



Projet Club

2021-2024

## DU RÊVE A L'ACTION

Le projet club de l'AS LA BACONNIÈRE a pour but d'avoir une vision de l'avenir du club.

Il doit permettre l'anticipation et l'action. Cette dernière n'est possible qu'à la condition de s'inscrire dans la réalité du club (ses ressources) tout en tenant compte de son environnement.

Le projet club de l'AS LA BACONNIÈRE, formalisé par écrit, doit être partagé avec l'ensemble des licenciés.

Il donne le sens à l'action, les orientations et le cap à suivre à court, moyen et long terme. Il s'appuie sur des valeurs et une identité forte.

Rarement un projet ne suit le chemin tracé, il se construit et se régule chemin faisant. En conséquence et pour réduire les risques de renoncements, il convient d'adopter une véritable démarche de projet afin de :

- Connaître ses points forts et ses points faibles
- Être capable d'anticiper pour éviter l'urgence
- Être réactif
- Agir plutôt que subir

*« L'avenir ne sera pas ce qui va arriver, mais ce que nous allons faire ».*

*Henri BERGSON*

# PRÉSENTATION DU CLUB

## CARTE D'IDENTITÉ

Date de création : 01/07/1960

N° d'affiliation FFF : 518642

N° déclaration en préfecture : W532000191

Nombre de licenciés : 145

Nombre de salariés : 1

Nombre d'éducateurs diplômés : 3

Budget de fonctionnement : 18 000€

Labellisation : Non

Programme éducatif Fédéral : Inscrit

Lieu : Stade municipal de LA BACONNIÈRE

Fonctionnement : Association de loi 1901

## L'ENVIRONNEMENT

Nombre d'habitants à LA BACONNIÈRE : 1923 (2019)

Effectif primaire : Deux écoles primaire (public+ privé)

Environnement économique : Commerce et service de proximité avec la création d'une zone artisanale. Milieu rural

Relation avec les collectivités : Le club rend compte régulièrement de ses attentes et problématiques pour assurer une pratique dans les meilleures conditions. La mairie qui possède la compétence sport et de ce fait réalise des travaux avec ses moyens.

Concurrence sportive importante : Club Hand-ball, escalade, volley-ball loisir, badminton,

## COMMUNICATION

Supports utilisés : Site internet FOOTEQ, réseaux sociaux, newsletters

Démarches avec les licenciés : Réunion de rentrée, mailing, affichage

Démarches avec les partenaires pour transmettre les infos : Mise en place de dossier de sponsoring et de mécénat avec des échanges conviviaux

Actions de promotion du club et de la pratique : Participation aux actions proposées par les instances du football, (Journée Nationale des Débutants, Foot à L'école, Développement des nouvelles pratiques ...)

## LES INFRASTRUCTURES

Nombre de terrain : 2 terrains en herbe (1 classé Football grand jeu, 1 terrain classé Football grand jeu T7)

Salle de réunion : En cours de reconstruction

Accueil : 2 Vestiaires normalisés, 1 vestiaire arbitre, 1 buvette. 1 club House en cours de reconstruction suite à sinistre.

Gestion du matériel sportif : Le matériel est entreposé dans un local accessible par les éducateurs

Salle de Sport : Pour la pratique du Futsal sénior, utilisation de la salle de sport François LEGRAND. Elle est utilisée pour les entrainements du foot animation en période hivernale

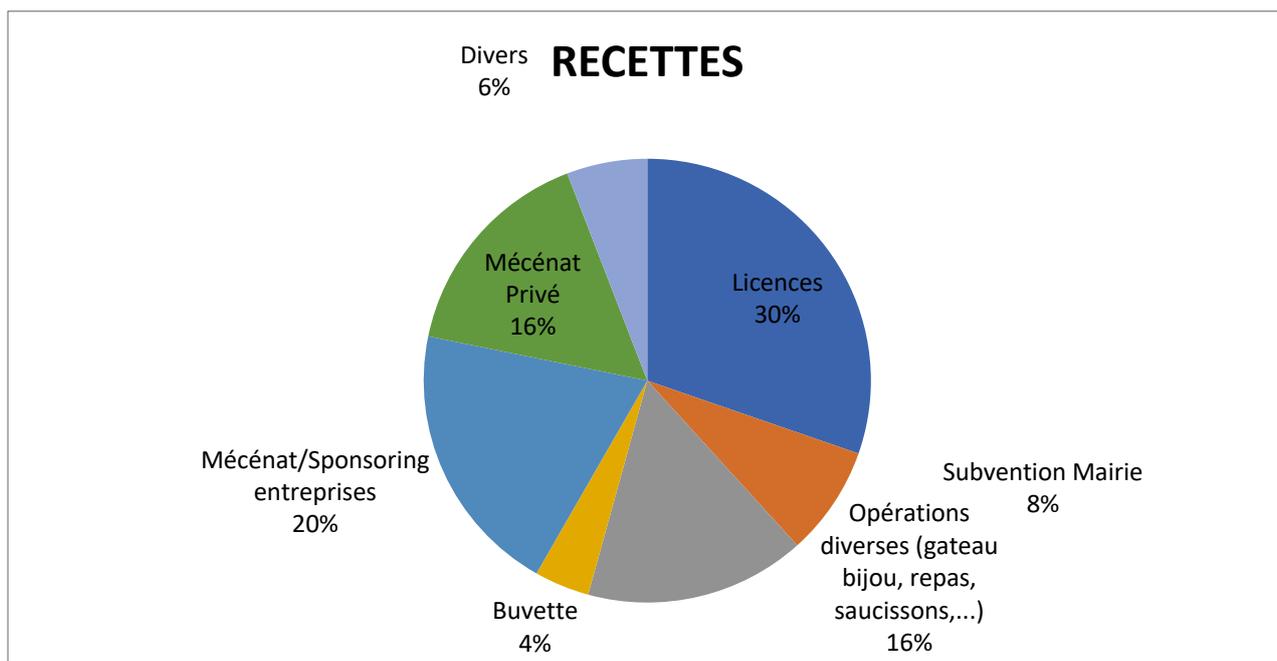
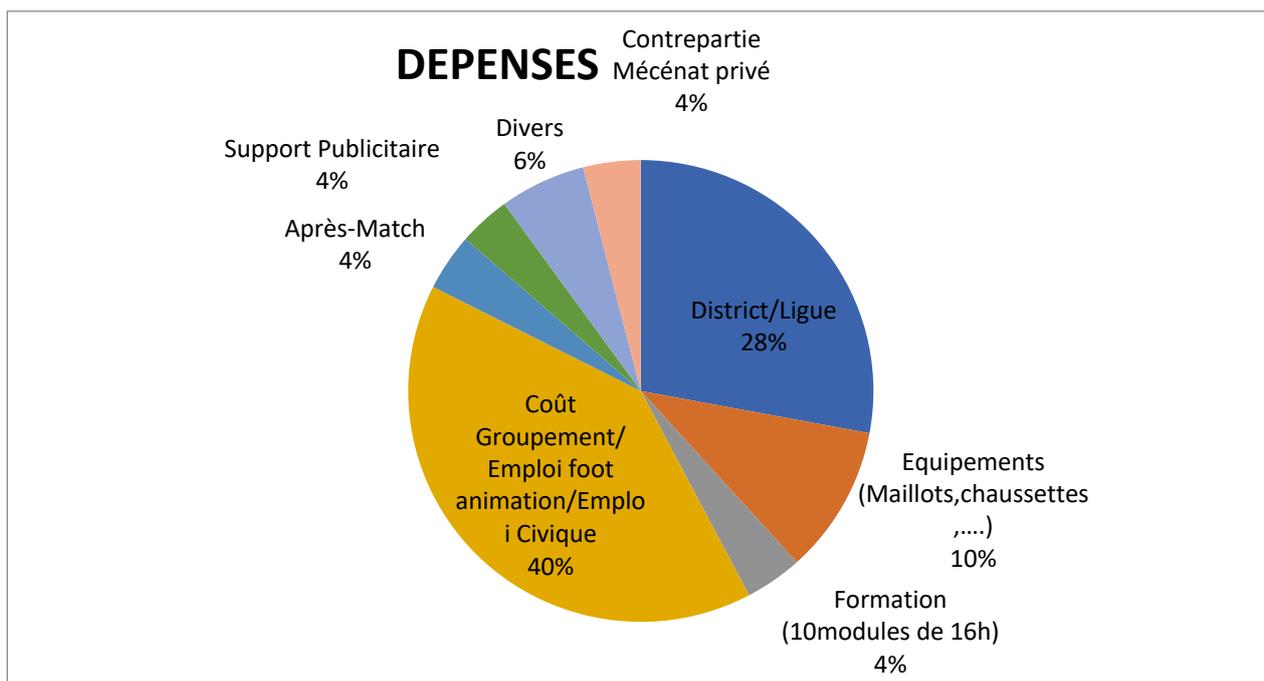
## LES PARTENARIATS

Mairie subvention club : 2 000€

Fournisseurs : 4 000€

Sponsoring, mécénat : restructuration en profondeur de la démarche (création nouvelle plaquette)

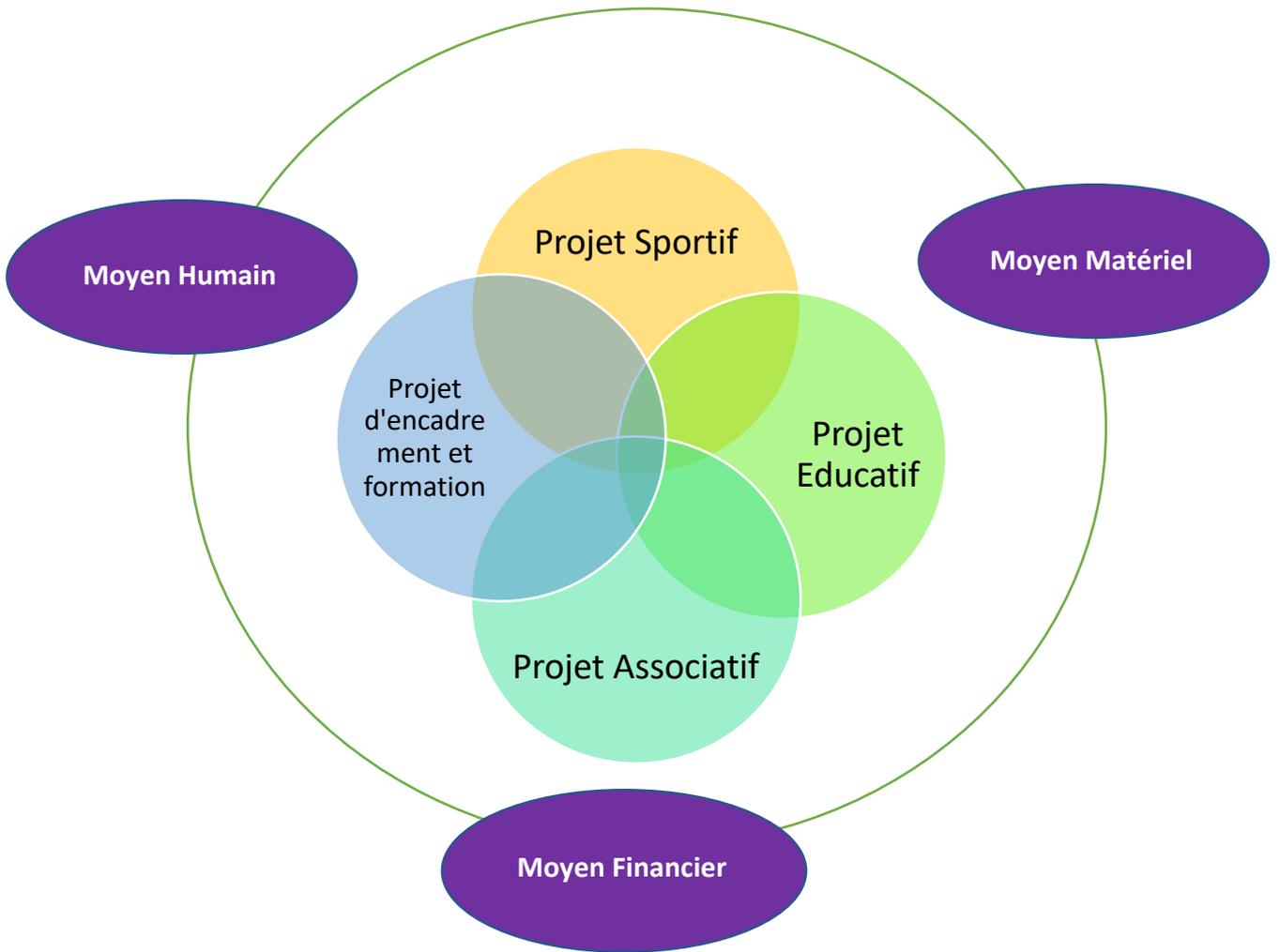
## GESTION FINANCIÈRE



## COMPÉTITIVITÉ

	2020		2019		2018	
<b>Libre</b>						
Senior	50	-12	62	6	56	
U19 - U18	8	-3	11	6	5	
U17 - U16	2	-3	5	-7	12	
U15 - U14	7		7		7	
U13 - U12	14	5	9	-3	12	
Football d'animation	38	-9	47	-5	52	
U13 F - U12 F	1	1				
Football d'animation F	4	-1	5	5		
<b>Total Libre</b>	<b>124</b>		<b>146</b>		<b>144</b>	
<b>Futsal</b>						
Senior	2	-2	4		4	
<b>Total Futsal</b>	<b>2</b>		<b>4</b>		<b>4</b>	
<b>Total Praticants</b>	<b>126</b>		<b>150</b>		<b>148</b>	
<b>Dirigeant</b>						
Dirigeant	22	4	18	-2	20	
Dirigeante	1	-1	2	-1	3	
<b>Total Dirigeant</b>	<b>23</b>		<b>20</b>		<b>23</b>	
<b>Arbitre</b>						
Arbitre		-1	1		1	
<b>Total Arbitre</b>			<b>1</b>		<b>1</b>	
<b>Total Licences</b>	<b>149</b>		<b>171</b>		<b>172</b>	

# LE PROJET CLUB



# LE DIAGNOSTIC

## L'ÉTAT DES LIEUX

Une équipe projet s'est construite durant la période d'inactivité lié à la crise sanitaire pour réfléchir sur l'avenir du club et comment mieux structurer l'ASB.

Le collectif est composé de :

- Christophe FOUCAULT
- Anne AUFFRAY
- Sébastien BUCHARD
- Pierre-Emmanuel GALODE
- Benoît LEFEVRE

### Etat présent

Quelle est l'idée de départ ?  
Quelles sont les origines, les raisons pour ce projet ?  
Qu'est ce qui le justifie ?  
Sur quel constat s'appuie t-on ?

### Etat désiré

**Valeurs** : fil conducteur de nos actions. Elles donnent du sens à notre action

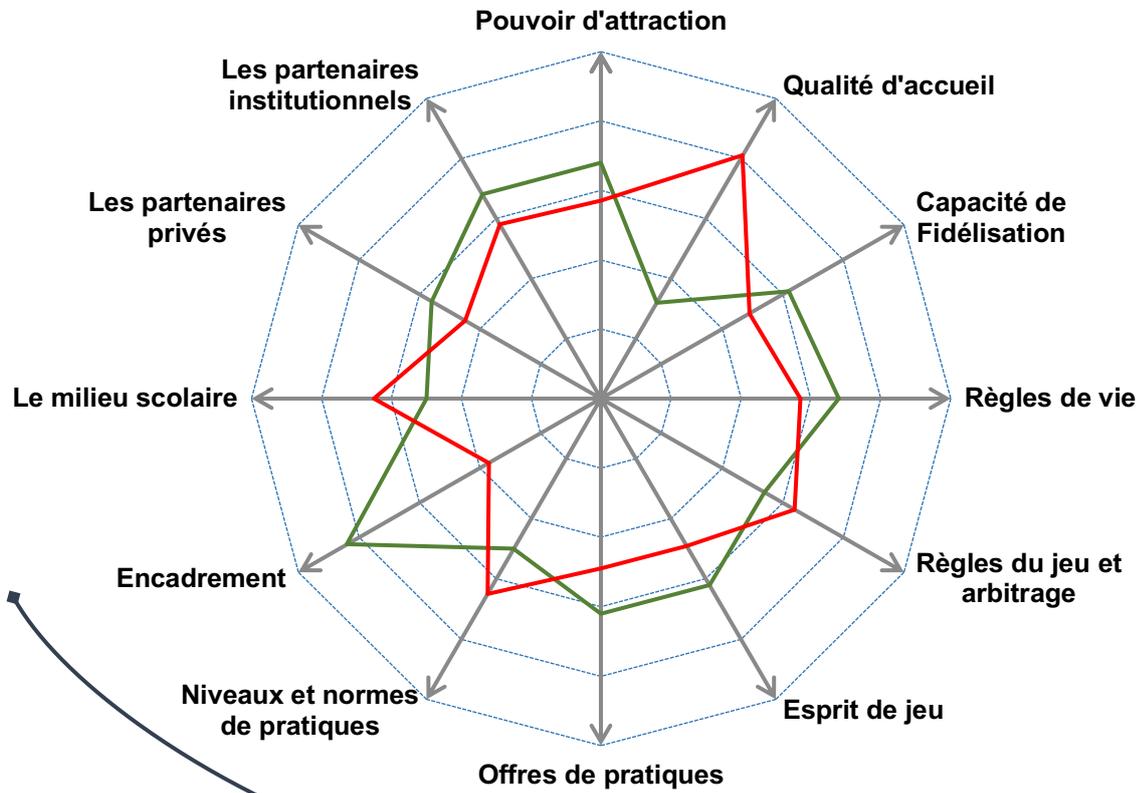
**Buts** : plus précis, ils servent à réaliser nos valeurs. Vision globale, indiquant la direction à prendre

**Objectifs** : précis, quantifiables, indiquant comment atteindre le but.

Afin de pouvoir de construire un projet qui ressemble aux adhérents, il a été posé une série de questions aux dirigeants, aux licenciés et aux parents.

Les résultats sont dans l'analyse ci-dessous.

PROJET ASSOCIATIF



PROJET SPORTIF

Dirigeants. Licenciés

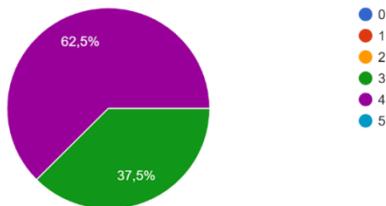
## Légende

0	Très insatisfaisant
1	Insatisfaisant
2	Moyennement insatisfaisant
3	Moyennement satisfait
4	Satisfait
5	Très satisfait

## PROJET ASSOCIATIF

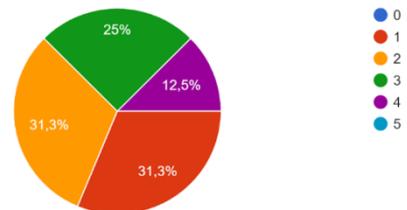
Êtes-vous satisfait du nombre de joueurs et joueuses licenciés au club (125) ?

16 réponses



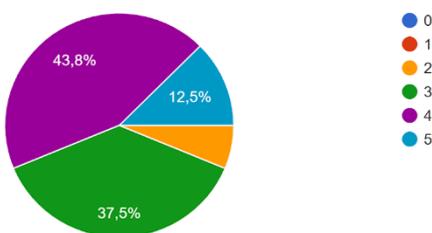
Êtes-vous satisfait du nombre de licenciés féminines (5) ?

16 réponses



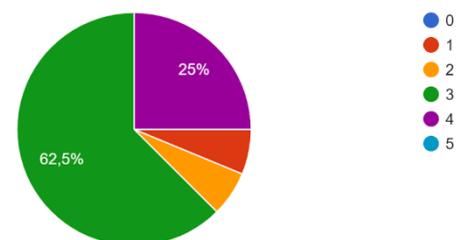
Êtes-vous satisfait du nombre de jeunes licenciés (75 ont moins de 18 ans) ?

16 réponses



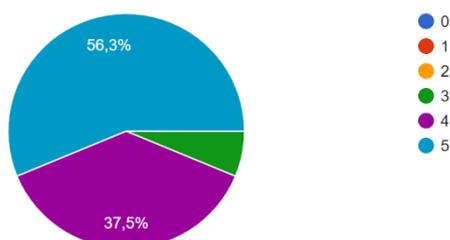
Êtes-vous satisfait du nombre de dirigeant(e)s licencié(e)s (23) ?

16 réponses



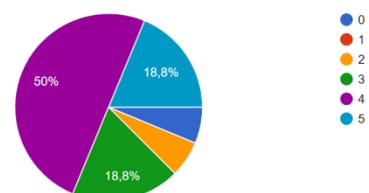
Êtes-vous satisfait du club house ?

16 réponses

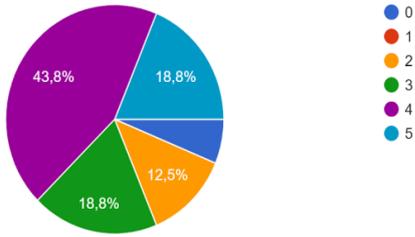


Êtes-vous satisfait de l'utilisation du club house (0 = pas utilisé, manque d'événements, de cohésion / 5 = très satisfait de son utilisation) ?

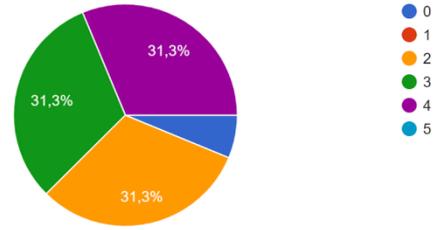
16 réponses



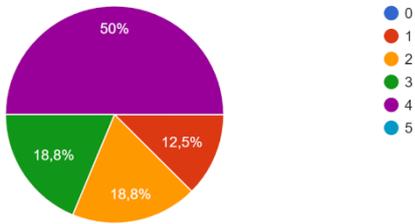
Êtes-vous satisfait des actions réalisées auprès des jeunes (accompagnement, stages) ?  
16 réponses



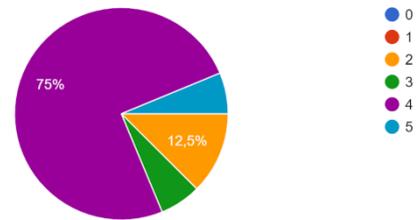
Êtes-vous satisfait des journées découvertes ou portes ouvertes ?  
16 réponses



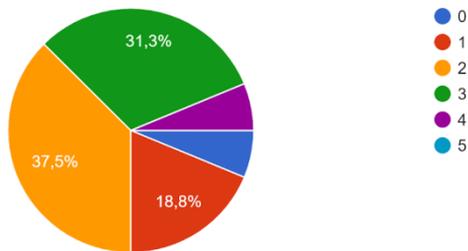
Êtes-vous satisfait de l'information proposée (site internet, réseaux sociaux, affichage) ?  
16 réponses



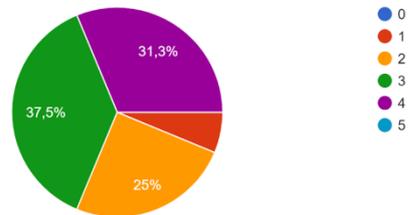
Êtes-vous satisfait de l'implication des dirigeants dans les différents projets du club ?  
16 réponses



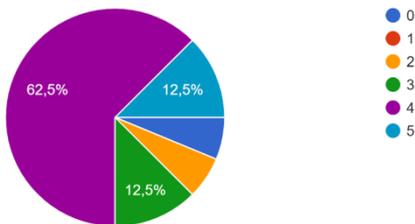
Êtes-vous satisfait de l'implication des parents dans les projets du club ?  
16 réponses



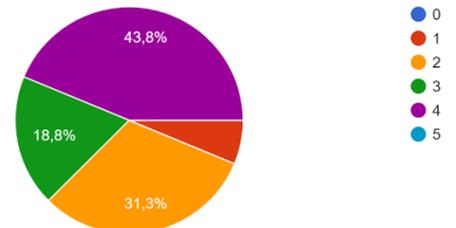
Êtes-vous satisfait du nombre de sponsors et du lien avec les sponsors ?  
16 réponses



Êtes-vous satisfait de la boutique (vente de goodies, survêtement, ...) ?  
16 réponses

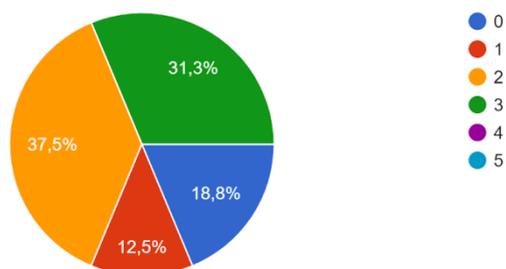


Êtes-vous satisfait de la qualité des infrastructures ?  
16 réponses



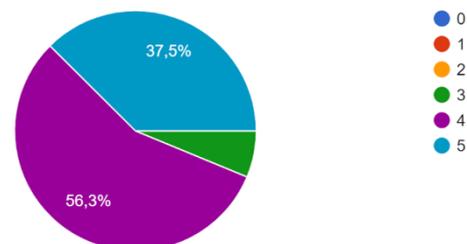
Êtes-vous satisfait de la qualité des terrains ?

16 réponses



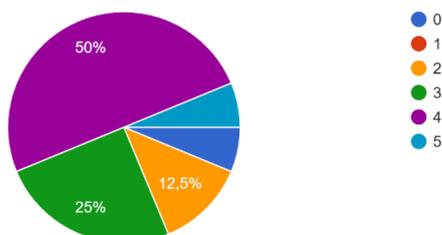
Êtes-vous satisfait de la qualité du gymnase ?

16 réponses



Êtes-vous satisfait de la représentation du club au niveau départemental ?

16 réponses



### Objectifs qui s'en dégagent :

- Augmenter le nombre de licenciés.
- Promouvoir le football auprès des filles (jeunes pratiquantes), des femmes (pratique du foot à 7 en seniors ou fonctions dirigeantes/encadrantes).
- Augmenter le taux d'encadrement des équipes.
- Continuer à valoriser les actions d'utilisation du club house.
- Communiquer davantage au sujet des actions réalisées auprès des jeunes.
- Travailler avec les instances locales pour l'obtention d'un terrain synthétique.

### Actions potentielles :

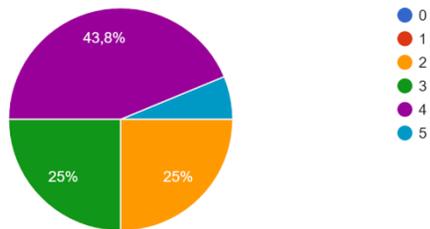
- Communiquer auprès des écoles pour inviter davantage de jeunes enfants à pratiquer le football. Notamment les U7.
- Communiquer au sein du club pour permettre à tous les licenciés de disposer de l'ensemble des informations, y compris celles qui concernent les autres équipes.
- Communiquer au sujet de la boutique, du site internet...
- Envisager des actions dans le but de fidéliser les joueurs, accentuer leur investissement au sein du club.
- Inviter les parents à s'investir davantage. / piste à venir : la licence « membre » du club, qui pourrait officialiser un engagement déjà présent, sans pour autant décourager face à une tâche trop ambitieuse.

### Frein à l'heure actuelle quant à la volonté d'augmenter le nombre de licenciés :

- Problème d'impraticabilité fréquente du terrain (car qui dit plus de joueur, dit plus de sollicitation des infrastructures).

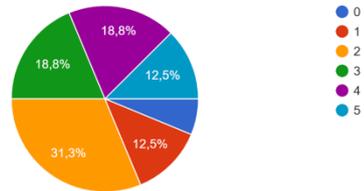
Êtes-vous satisfait de la mise en place du programme éducatif fédéral ?  
[https://www.fff.fr/e/programme\\_educatif\\_federal/index.html](https://www.fff.fr/e/programme_educatif_federal/index.html)

16 réponses



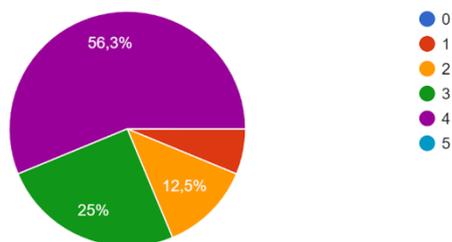
Êtes-vous satisfait de la mise en place d'actions (environnement, santé, Fair Play, lois du jeu, culture foot, ...) ?

16 réponses



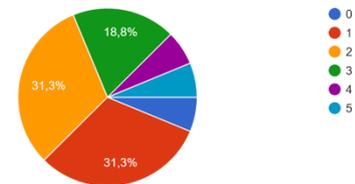
Êtes-vous satisfait de la charte d'engagement au club ?

16 réponses



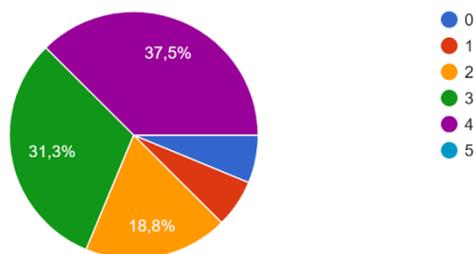
Êtes-vous satisfait du nombre de cartons jaunes et rouges reçus en lien avec des incivilités des licenciés ?

16 réponses



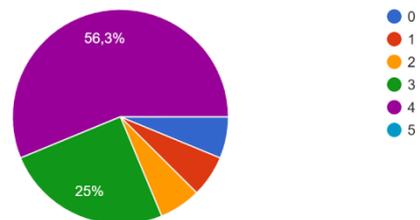
Êtes-vous satisfait du nombre de cartons reçus chez les jeunes ?

16 réponses



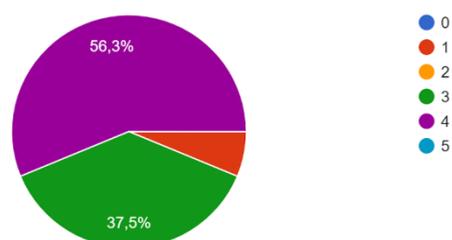
Êtes-vous satisfait de l'image du club véhiculée par les licenciés lors des rencontres ?

16 réponses

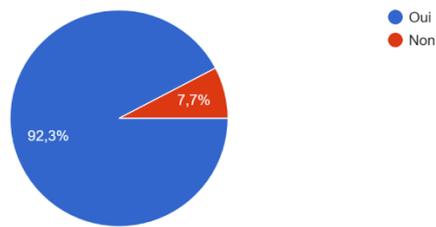


Êtes-vous satisfait de l'image véhiculée à l'extérieur du terrain ?

16 réponses



Le Label Jeune, s'inscrit dans le cadre de la politique fédérale d'accompagnement des clubs par la FFF, ses ligues régionales et ses districts, et repré...t à soutenir le club pour obtenir le "LABEL JEUNE" ?  
13 réponses



### Objectifs qui s'en dégagent :

- Mettre en œuvre le Projet Éducatif Fédéral, de manière transparente.
- Diminuer le nombre de cartons obtenus en seniors et en jeunes.
- Obtenir le Label Jeune.

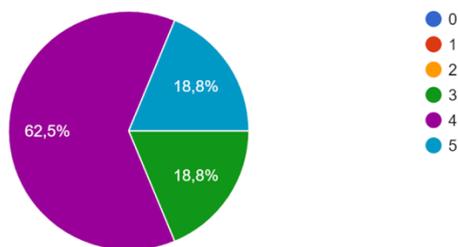
### Actions potentielles :

- Communiquer à tous les enjeux du PEF.
- Mettre en place des actions relatives au PEF et le faire savoir.
- Proposer un encadrement formé. Permettre aux dirigeants de se former.

## PROJET SPORTIF

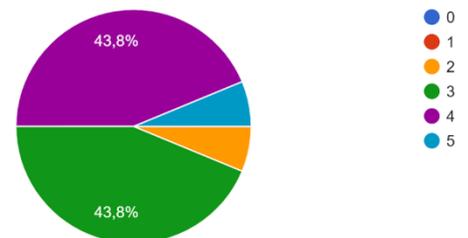
Êtes-vous satisfait du nombre d'équipes engagées par le club ?

16 réponses



Êtes-vous satisfait de la représentation des équipes par catégorie ?

16 réponses

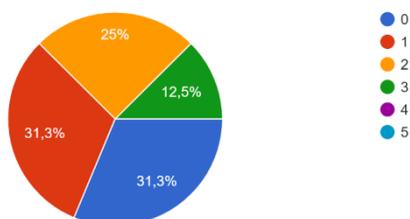


Êtes-vous satisfait de la programmation annuelle des séances d'entraînement par thème ?

16 réponses

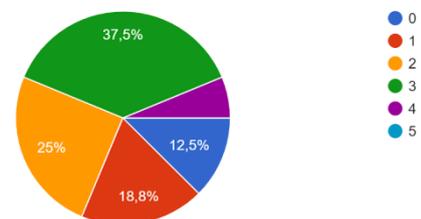
Êtes-vous satisfait du nombre d'équipes féminines engagées ?

16 réponses



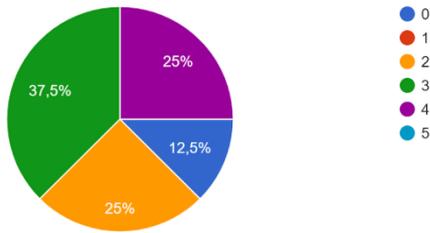
Êtes-vous satisfait des entrainements spécifiques gardiens de but ?

16 réponses



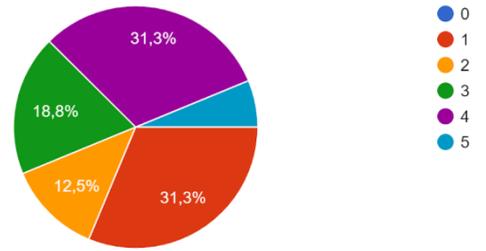
Êtes-vous satisfait du nombre de réunions techniques programmées ?

16 réponses



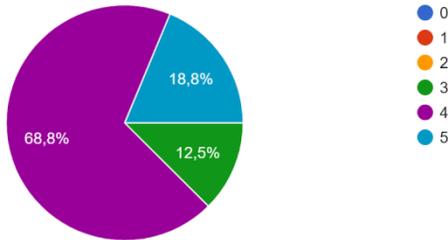
Êtes-vous satisfait du nombre d'éducateurs formés ?

16 réponses



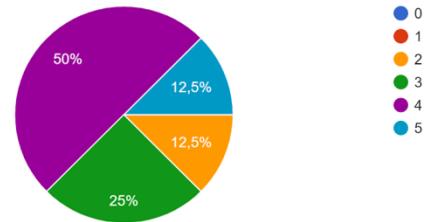
Êtes-vous satisfait de la pratique du Futsal ?

16 réponses



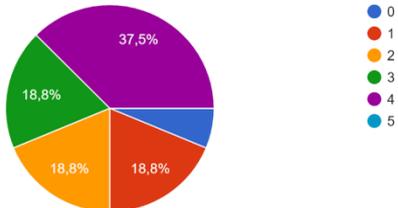
Êtes-vous satisfait du taux de fidélisation des éducateurs / dirigeants ?

16 réponses



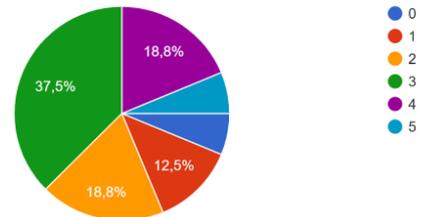
Êtes-vous satisfait du nombre d'équipes couvertes par un éducateur formé ?

16 réponses



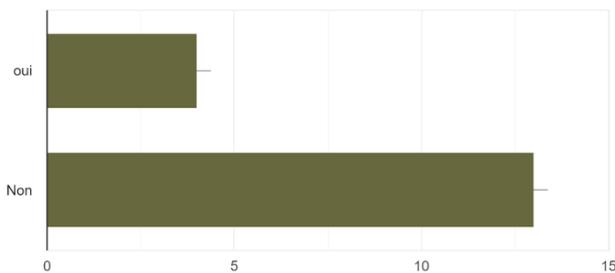
Êtes-vous satisfait du plan de formation des éducateurs, arbitres et dirigeants ?

16 réponses



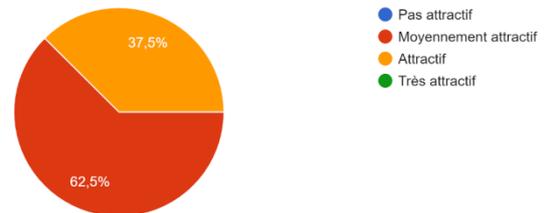
Seriez-vous intéressé par une formation d'arbitrage ou d'éducateur ?

16 réponses



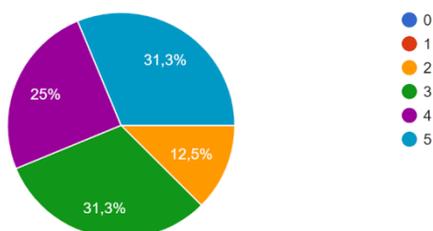
Que pensez-vous du pouvoir d'attraction ou d'attractivité du club ?

16 réponses



Êtes-vous satisfait de l'arbitrage des jeunes par des jeunes ? (U18 qui arbitre les U11)

16 réponses



### Objectifs :

- Augmenter le nombre de licenciées féminines.
- Travailler ensemble pour tirer vers un encadrement de qualité.
- Intégrer de nouvelles personnes dans l'équipe dirigeante.
- Travailler spécifiquement le problème de l'arbitrage.

### Actions potentielles :

- Communiquer auprès des écoles.
- Communiquer la programmation annuelle des entraînements par thème.
- Convoquer des réunions techniques régulières.
- Mettre en œuvre des entraînements spécifiques gardiens.
- Encourager la participation aux formations.

### Frein :

Un certain nombre de dirigeants ne souhaitent pas se former. Cela justifie la nécessité d'embaucher un (des) salarié(s) formé(s).

## COMMENTAIRES

Quelles sont vos attentes concernant le club ?

Avoir des éducateurs plus formés//Lieu plus convivial et familial (galettes des rois, pot de rentrée et pot de fin de saison)

Développer la formation des encadrants, et sportivement jouer au plus haut niveau district dans chaque catégorie

La commune connaît une croissance démographique depuis plusieurs années. Le club a de son côté vu son nombre de licenciés évolués. Pour cela, il doit se structurer. Cela doit se faire en concertation avec les différents acteurs qui sont les collectivités, les instances du football et les acteurs du club. Chacun a un rôle à jouer. Les actions à mener doivent se réfléchir afin que le projet soit adapté, réaliste mesurable et temporel.

Le club doit être convivial, avec des évènements tout au long de l'année.

Qu'il propose un niveau sportif de qualité à l'échelle départementale (ex : joué en 1ère Division).

Maintien ou montée des équipes seniors par rapport à certains clubs, pas assez d'évènement afin de réunir, parent, joueur, dirigeant retour à un groupe senior avec plus de joueurs habitant dans la commune, priorité plaisir d'équipe

Que la mairie suit plus le club

Plus de soirée à thème pour forger les parents et joueurs ensemble et pour l'amour et la fidélité des gens au Club

Pouvoir garder tout le monde pour essayer de grandir plus

Davantage de licenciés. Et de licenciées ! Un encadrement mieux formé. Des actions PEF plus riches et fréquentes. Et une communication accrue quant à ces actions ! Un engagement plus affirmé des familles des jeunes joueurs. Des terrains praticables même s'il a plu un peu. Une image plus positive renvoyée par l'équipe senior fanion. Une image dynamique et positive renvoyée par le club.

# MÉTHODOLOGIE

## LES QUATRES DIMENSIONS DU PROJET CLUB

Il comprend les Projets de Gestion, Sportif, Associatif, Éducatif.

*Le projet associatif précède le Sportif et le Sportif conduit à l'Éducatif.*

La partie encadrement et formation sont développés dans le projet sportif.

On retrouve dans le :

### **Projet de Gestion :**

- La structuration du club
- Les Fiches mission
- Les organigrammes fonctionnel et humain.

### **Projet Associatif :**

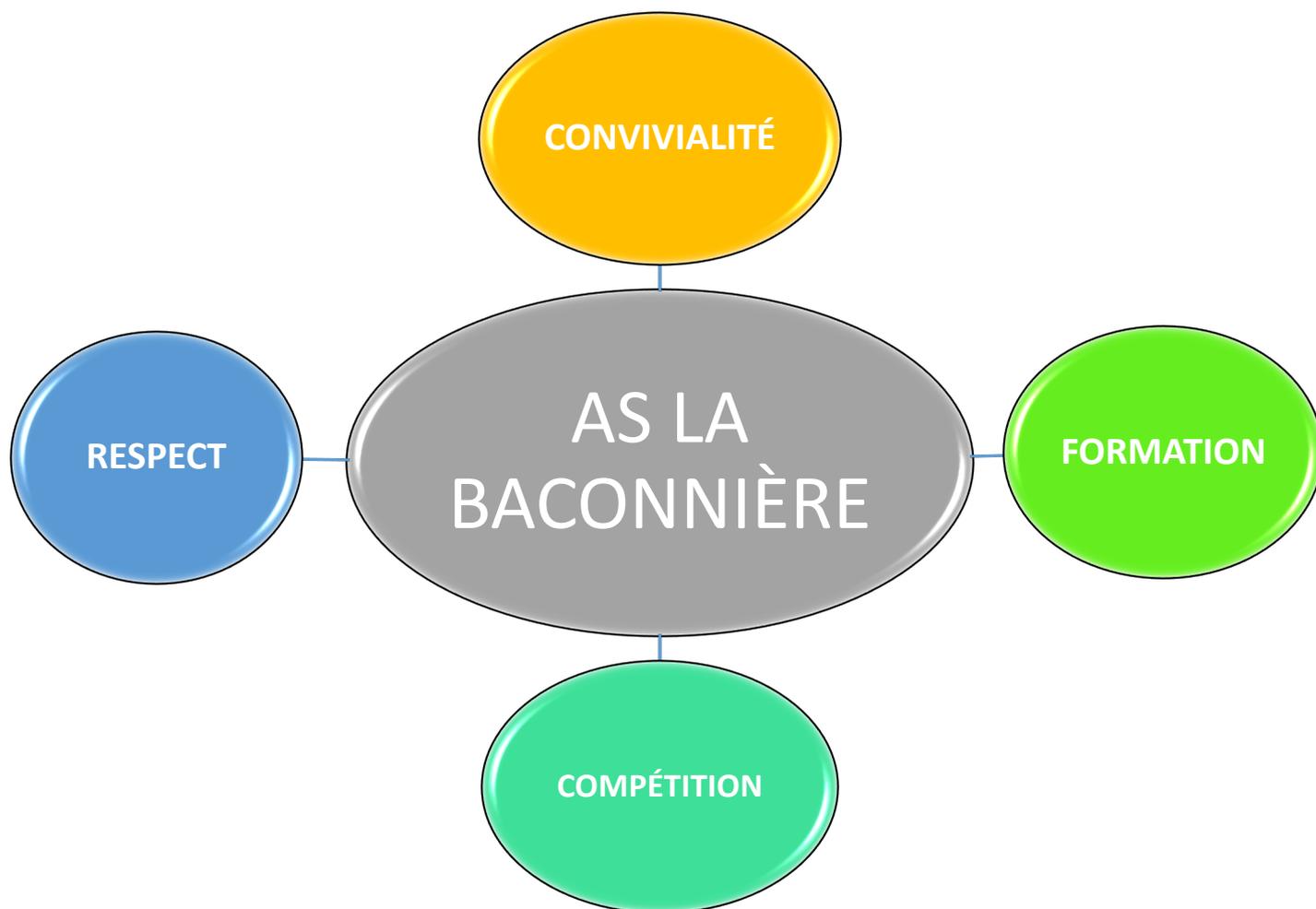
- La qualité d'accueil et de l'animation
- Le pouvoir d'attraction
- La capacité de fidélisation

### **Projet Sportif :**

- Le plan de formation des dirigeants et éducateurs
- Les publics accueillis et les formes de pratique
- L'encadrement
- Le niveau de pratique
- La pédagogie

### **Projet Éducatif :**

- Les règles de vie
- Les lois du jeu et l'arbitrage
- Le climat de pratique
- L'esprit du jeu

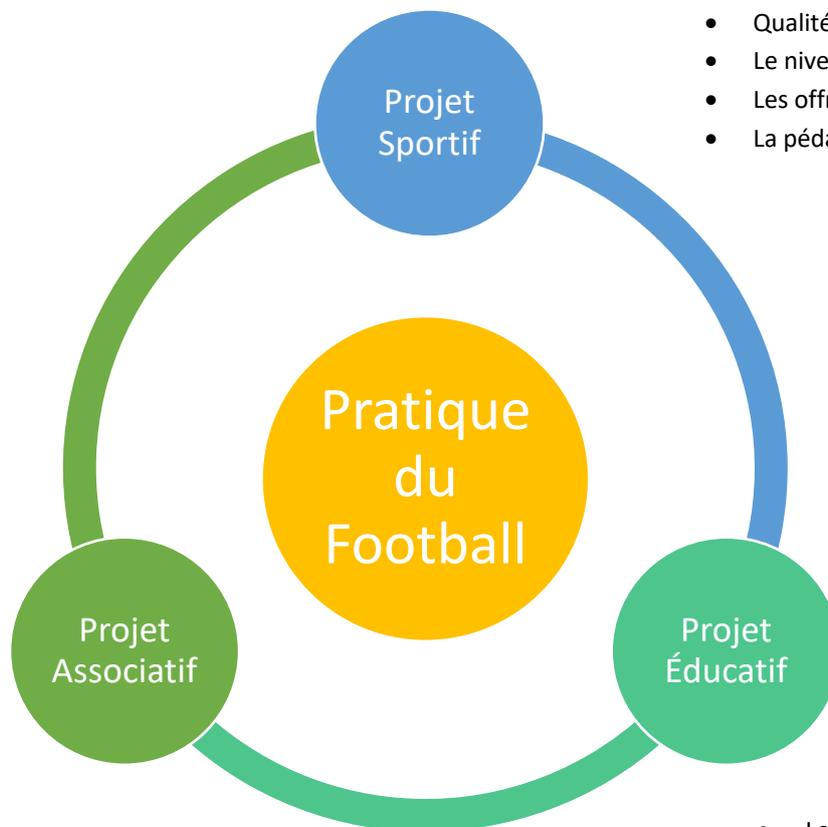


OBJECTIF

DES AMÉLIORATIONS SONT POSSIBLES DANS LES TROIS DOMAINES :

- **Associatif** : Organisation plus rationnelles du club
- **Sportif** : Programmation des réunions, des planning d'entraînement, formation et promotion avec les écoles.
- **Éducatif** : Mise en place de règles de vie, de la culture foot et du fair-play.

# LES OBJECTIFS GÉNÉRAUX



- Qualité de l'accueil
- Le pouvoir d'attraction
- Le pouvoir de fidélisation

- Les règles de vie
- Les règles et jeu de l'arbitrage
- Esprit de jeu
- Le climat de la pratique

## RÉALISATION

Un plan d'action sera formalisé. Il énumérera les moyens humains, matériels et financiers nécessaires. Il fera l'objet d'un suivi, d'une évaluation et d'éventuels ajustements.

Chaque membre du club devra pouvoir trouver son rôle dans le club et apporter sa contribution à la hauteur de son souhait d'investissement.

Les outils seront :

- Les fiches actions décrivent les différentes actions à développer pour animer le « Projet Club ».
- Les fiches missions : oriente les bénévoles dans leur rôle et mission au sein du club.

## Les fiches Actions

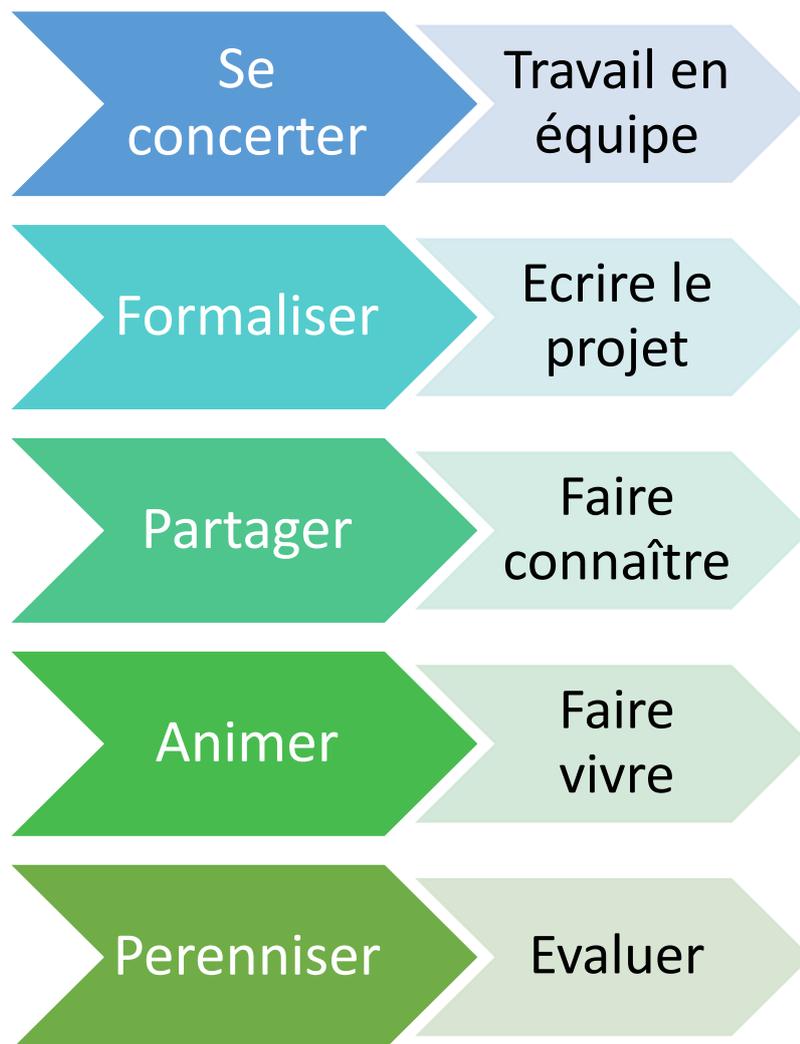
Les fiches actions décrivent l'ensemble des actions que le club a besoin pour suivre « le Projet club ».

Vous pourrez trouver le descriptif des fiches actions dans **l'annexe 1**. Elles vont orienter les acteurs majeurs de la vie du club dans leur tâches.

## Les fiches missions

Afin de donner de la lisibilité à ce document, il nous a semblé essentiel de décrire les fiches missions dans un document en annexe.

Vous pourrez trouver le descriptif des missions des acteurs majeurs de la vie du club dans **l'annexe 2**.





Projet de  
Gestion

## ORGANISATION GÉNÉRALE DU CLUB

Le projet de gestion a pour objectif de consolider le club dans son organisation et son fonctionnement.

Il s'établit autour de la mise en place :

- L'Assemblée générale
- Bureau Directeur
- Comité Directeur
- Commissions

## RÔLES ET MISSION DES ORGANES

- **L'assemblée générale** est considérée, à défaut de précision dans les statuts, comme l'organe souverain de l'association. Elle est seule compétente :
  - Pour décider des actes essentiels de l'association (entendre le rapport moral et financier, approuver les comptes de l'exercice,
  - Approuver le projet de budget, vente d'un immeuble, etc.).
  -

Elle est composée de l'ensemble des licenciés qui ont le pouvoir de vote sur les différents rapports ainsi que sur les membres des conseils d'administration.

- **Le conseil d'administration/le comité directeur** a en charge quant à lui la gestion et l'administration courante de l'association. Il doit mettre en œuvre la politique définie par l'assemblée générale, préparer le budget prévisionnel, gérer les emplois salariés, etc.

- **Le bureau** est un organe non obligatoire mais fréquent. Il regroupe souvent les principaux membres de l'association (président, trésorier, secrétaire). Il s'occupe de la gestion quotidienne.

- **Les commissions** ont quant à elles des missions bien particulières ne nécessitant pas forcément un travail quotidien, mais plus hebdomadaire voir mensuel (exemple de la commission partenariat, commission festive, etc.)

### L'assemblée générale

L'assemblée générale est considérée, à défaut de précision dans les statuts, comme l'organe souverain de l'association. Elle est seule compétente pour décider des actes essentiels de l'association (entendre le rapport moral et financier, approuver les comptes de l'exercice, approuver le projet de budget, vente d'un immeuble, etc.). Elle est composée de l'ensemble des licenciés qui ont le pouvoir de vote sur les différents rapports ainsi que sur les membres des conseils d'administration.

### Le comité directeur

- Le conseil d'administration/le comité directeur a en charge quant à lui la gestion et l'administration courante de l'association. Il doit mettre en œuvre la politique définie par l'assemblée générale, préparer le budget prévisionnel, gérer les emplois salariés, etc.

Composition :

- Le Bureau
- Responsables de commissions

## Le bureau directeur

- Le bureau est un organe non obligatoire mais fréquent. Il regroupe souvent les principaux membres de l'association (président, trésorier, secrétaire). Il s'occupe de la gestion quotidienne.

Composition :

- Président (e)
- Secrétaire Général (e)
- Secrétaire général (e) adjoint (e)
- Trésorier (e)
- Trésorier adjoint(e)

## Les commissions

- Les commissions ont quant à elles des missions bien particulières ne nécessitant pas forcément un travail quotidien, mais plus hebdomadaire voir mensuel (exemple de la commission partenariat, commission festive, etc.)

Elles se réunissent régulièrement pour gérer les missions définies par des axes d'améliorations et déclinés en fiches actions et cela avec une grande souplesse

Les fiches actions définies dans le projet donnent le fil conducteur des missions pour chacune d'entre elles.

Un représentant assiste au comité directeur afin d'effectuer une synthèse de l'évolution des tâches à effectuer, mais aussi pour être force de propositions.

Toutes les réunions seront suivies d'un compte-rendu.

Techniques	
Thème gestion	Accompagner les éducateurs dans leur rôle, programmer les séances d'entraînements
Responsables et membres du CA	En recherche
Membres	Les dirigeants et éducateurs du club

Animations	
Thème gestion	Gestion des événements du club
Responsables et membres du CA	En recherche
Membres	Franck DENIAU, Stéphane GUESDON, Simon MOREAU, Arnaud

Tournoi	
Thème gestion	Programmer et gérer le tournoi du club
Responsables et membres du CA	En recherche
Membres	En recherche

Équipements	
Thème gestion	Gérer l'achat des équipements sportifs du club
Responsables et membres du CA	En recherche
Membres	En recherche

Arbitrage	
Thème gestion	Promouvoir l'arbitrage et le fidéliser les arbitres
Responsables et membres du CA	En recherche
Membres	En recherche

Sécurité	
Thème gestion	Coordonner les actions de sécurité en lien avec la collectivité et assurer la sécurité lors d'événement
Responsables et membres du CA	En recherche
Membres	En recherche

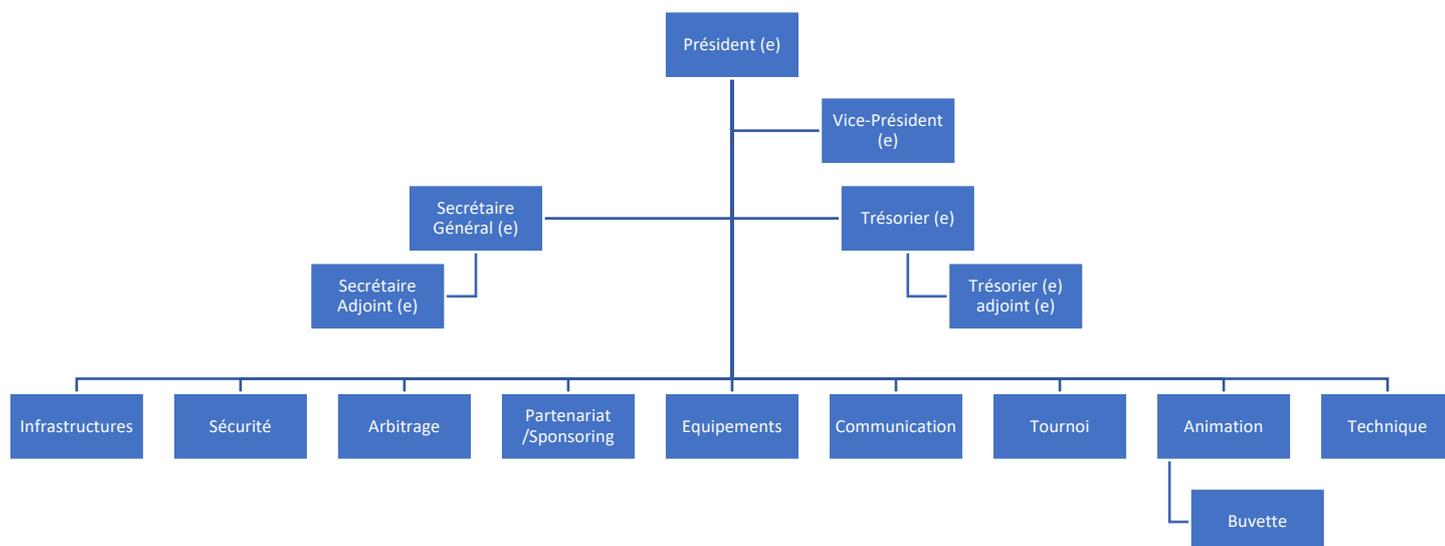
Infrastructures	
Thème gestion	Gestion des infrastructures du complexe sportif
Responsables et membres du CA	Christophe FOUCAULT
Membres	Mickaël VALLET, Michel LEPODER, Serge

Buvette	
Thème gestion	Approvisionner et gérer le planning
Responsables et membres du CA	Nolwenn FOUCAULT
Membres	En recherche

Partenariats /Sponsoring	
Thème gestion	Gérer les partenaires et les fidéliser. Promouvoir l'image du club à travers le partenariat.
Responsables et membres du CA	Adeline
Membres	Sébastien BUCHARD + deux autres personnes

Communication	
Thème gestion	Communication sur l'ensemble des réseaux (Site FOOTEO, Facebook, Affichage partenaires ...)
Responsables et membres du CA	Dylan GUESDON
Membres	Benoît LEFEVRE, Frédéric GOYER

# Organigramme fonctionnel du club



## CONCLUSION

Depuis la fin de l'année 2020, le club de l'AS LA BACONNIERE a souhaité profiter de l'arrêt des compétitions pour engager une réflexion sur l'écriture du « **projet club** ». Celui-ci a pour but d'avoir une vision sur l'avenir du club. Il doit permettre l'anticipation et l'action.

Cette dernière est possible qu'à la condition de s'inscrire dans la réalité du club (ressources) et en tenant compte de son environnement.

Le projet du club de l'AS LA BACONNIERE donne le sens à l'action, les orientations et le cap à suivre à court, moyen et long terme. Il s'appuie sur ses valeurs et son identité.

Pour la saison 2021-2022, le projet du club sera formalisé par écrit, sera partagé avec l'ensemble des licenciés, parents et bénévoles.